

OMK 2018 – Online Marketing Konferenz Lüneburg



Wissenschaft trifft Wirtschaft

Am 27.9.2018 verwandelt die Online-Agentur web-netz gemeinsam mit der Leuphana Universität Lüneburg den Campus zum siebten Mal zum Dreh- und Angelpunkt des Online-Marketings. Auf der Konferenz berichten Spitzenleute aus Wissenschaft und Wirtschaft über die aktuellen Trends im Online-Marketing.

Digitalisierung aus allen Blickwinkeln

Dieses Jahr wird auf der OMK neben der gesamten Bandbreite des Online-Marketings auch die Digitalisierung aus allen Blickwinkeln betrachtet. Über 40 Top-Speaker aus Wissenschaft, Wirtschaft, Social Media, Philosophie und Sport teilen ihr Wissen mit den Teilnehmern der OMK. Damit sind die Inhalte sowohl für B2C- als auch für B2B-Unternehmen relevant.

Mit dabei sind unter anderem Keynote-Speaker und Digitalisierungsexperte Prof. Dr. Klemens Skibicki, Philosoph und Spiegel Bestseller-Autor Dr. Nicolas Dierks, Conversion-Optimierer Nils Kattau und Prof. Peter Wippermann, einer der bekanntesten und renommiertesten Trendforscher Deutschlands. Die erfolgreichen Bloggerinnen Louisa Dellert louisadellert.com & Lynn Hoefer vom Food-Blog heavenlynnhealthy.com sprechen über Influencer Marketing.

Youtuber Gil Grobe verrät Tipps aus seiner virtuellen Eisdielen "Ice Cream Rolls" mit 1,9 Millionen Abonnenten, Rechtsanwältin Nina Diercks berichtet über die Auswirkungen der DSGVO und der Head of Social Media vom FC Bayern München, Felix Loesner, geht in seinem Vortrag auf die internationale Social Media Strategie des Rekordmeisters ein. Außerdem gewährt Dr. Thomas Middelhoff, ehemaliger Bertelsmann- und Arcandor-Chef, in einem Interview Einblicke in sein Leben und die Anfänge der Digitalisierung.

Über 30 Vorträge und zwei Diskussionsrunden

Die Teilnehmer erfahren in über 30 Vorträgen die neuesten Forschungsergebnisse von den referierenden Professoren und bekommen wertvolle Insights von Experten sowie von namhaften Unternehmen wie Otto und XING. In zwei hochkarätig besetzten Diskussionsrunden geht es um die brandaktuellen Themen Datenschutz und Digitalisierung im Sport.

Die OMK ist keine Werbe- oder Show-Veranstaltung! Bei der Online Marketing Konferenz geht es ausschließlich um Wissen und den Austausch darüber. Nach diesem Prinzip werden auch die Referenten ausgewählt.

Die OMK richtet sich an Entscheidungsträger und Mitarbeiter von Marken, Herstellern, Händlern aus dem B2C- und B2B-Bereich, sowie an Agenturen, Dienstleister und Studierende.



Das sagen die Veranstalter der OMK

Prof. Dr. Burkhardt Funk, Leuphana Universität Lüneburg:

„Das Online-Marketing ist auch nach 20 Jahren immer noch ein Thema, das Praxis und Wissenschaft gleichermaßen fasziniert, die OMK spiegelt diese Begeisterung wunderbar. Es ist außerordentlich erfreulich, wie sich die OMK in Zusammenarbeit zwischen web-netz und der Leuphana als fester Bestandteil des Jahreskalenders etabliert hat.“

Patrick Pietruck, Geschäftsführer web-netz:

„Ich freue mich, dass es uns gelungen ist mit über 40 Referenten so viele wie noch nie am 27.09.18 nach Lüneburg zu locken. Von der OMK in der Leuphana werden die Besucher ganz viel Wissen und Motivation mitnehmen können.“

Es werden über 1000 Besucher zur OMK erwartet!

Weitere Informationen zur OMK und zu den Referenten sowie Tickets gibt es auf:
<https://www.omk2018.de/>

Kurzversion (500 Zeichen inkl. Leerzeichen):

OMK 2018 – Online Marketing Konferenz Lüneburg

Am 27.9.2018 verwandelt die Online-Agentur web-netz gemeinsam mit der Leuphana Universität Lüneburg den Campus zum siebten Mal zum Dreh- und Angelpunkt des Online-Marketings. Dieses Jahr wird auf der OMK auch die Digitalisierung aus allen Blickwinkeln betrachtet. Über 40 Top-Speaker aus Wissenschaft, Wirtschaft, Social Media, Philosophie und Sport teilen ihr Wissen mit den über 1000 OMK-Teilnehmern. Weitere Infos & Tickets gibt es auf www.omk2018.de.