

OMK am 19.09.2019, Langtext und Kurztext



- Langtext, 2.667 Zeichen inkl. Leerzeichen -

OMK - Die Konferenz für Online-Marketing, E-Commerce und Digitalisierung

Am 19.09.2019 verwandelt die Online-Agentur web-netz gemeinsam mit der Leuphana Universität Lüneburg den Campus zum achten Mal zum Dreh- und Angelpunkt des Online-Marketings.

Neben der gesamten Bandbreite des Online-Marketings geht es auf der OMK im neuen, futuristischen Zentralgebäude der Leuphana Universität in über 40 Vorträgen, Diskussionsrunden und Masterclasses um E-Commerce und die Digitalisierung aus allen Blickwinkeln. **Über 50 Top-Speaker aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik** teilen ihr Wissen auf der OMK. Die Teilnehmer erfahren die neuesten Forschungsergebnisse von den referierenden Professoren, bekommen hilfreiche Tipps von Marketing-Experten und wertvolle Insights von namhaften Unternehmen.

Es geht unter anderem um Social Media, Big Data, Amazon Marketing, Künstliche Intelligenz, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Voice Search, Influencer Marketing, Start-ups, Sportmarketing und Podcast.

Speaker von Adidas, BVG, OBI, OTTO und Tchibo

Dabei sind u.a. Max Gassner von adidas, der Head of Data der erfolgreichen Yoga-App Asana Rebel und Sven Achterberg von OTTO. Felix Beilharz verrät 11 knackige Social Media Hacks und der Marketingleiter der Berliner Verkehrsbetriebe zeigt, wie mit #weilwirdichlieben die Imageveränderung bei der BVG gelang. Jana Nörenberg gewährt Einblicke in das erfolgreiche Influencer Marketing bei Tchibo. Außerdem gibt Robert Zitzmann, der Geschäftsführer von Jung von Matt/SPORTS Best Practices für erfolgreiches Sportmarketing und Online-Marketing Experte Karl Kratz möchte die Teilnehmer zum Querdenken bewegen.

Alle Speaker in der Übersicht: <https://www.omk.live/referenten/>

1500 Besucher kommen in das Zentralgebäude der Leuphana

Die OMK richtet sich an Entscheidungsträger und Mitarbeiter von Marken, Herstellern, Händlern aus dem B2C- und B2B-Bereich, sowie an Agenturen, Dienstleister, Gründer und Studierende. Schirmherr der OMK 2019 ist Dr. Bernd Althusmann – Minister für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung in Niedersachsen.

OMK am 19.09.2019, Langtext und Kurztext

Wissensaustausch und Networking

Die OMK ist keine Werbe-Veranstaltung. Bei der Online Marketing Konferenz geht es ausschließlich um Wissen und den Austausch darüber. Nach diesem Prinzip werden auch die Referenten ausgewählt. Die Pausen bieten gute Gelegenheiten, das Gehörte miteinander zu diskutieren und neue Kontakte zu knüpfen. Direkt im Anschluss der Konferenz startet die After-Show-Party mit Live-Musik, DJ und coolen Drinks.

Die OMK am 19. September beginnt um 9 Uhr, ab 18.30 Uhr startet die After-Show-Party. Tickets kosten 399 Euro, für Studenten 49 Euro, jeweils inkl. Verpflegung tagsüber und After-Show-Party mit Live-Musik, DJ und Freibier.

Infos und Tickets gibt es auf: www.omk.live

- Kurztext, 1090 inkl. Leerzeichen -



OMK Lüneburg

Am 19.09.2019 verwandelt die Online-Agentur web-netz gemeinsam mit der Leuphana Universität Lüneburg den Campus zum achten Mal zum Dreh- und Angelpunkt des Online-Marketings.

Auf der OMK geht es im futuristischen Zentralgebäude in über 40 Vorträgen, Diskussionsrunden und Masterclasses um Online-Marketing, E-Commerce und Digitalisierung. **Über 50 Top-Speaker** aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik teilen ihr Wissen mit den 1500 Gästen. Wertvolle Tipps und Insights von Unternehmen wie Adidas, BVG, OBI, OTTO und Tchibo können die OMK-Teilnehmer für ihre tägliche Arbeit mitnehmen.

Es geht um Social Media, Big Data, Amazon Marketing, Influencer Marketing, Künstliche Intelligenz, New Work, Podcast, SEO, SEA, Start-ups und Voice Search.

Datum & Uhrzeit: 19. September, Beginn 9.00 Uhr

After-Show-Party: ab 18.30 Uhr, Live-Musik, DJ, Cocktails, Barbecue und Freibier

Tickets: 399 Euro, für Studenten 49 Euro, inkl. Verpflegung tagsüber und After-Show-Party

Location: Zentralgebäude, Leuphana Universität Lüneburg

Weitere Infos zur OMK und Tickets gibt es unter www.omk.live.

OMK am 19.09.2019, Langtext und Kurztext

OMK-Blogartikel, Vorberichte zur OMK sowie Fotos & Grafik-Material gibt es hier:
<https://www.omk.live/blog/>

Die OMK auf Facebook: <https://www.facebook.com/omklq/>