

Unsere Region



Unsere IHK zählt zu den Sponsoren der OMK. Ende September findet die Konferenz zum siebten Mal statt.

Online-Marketing-Konferenz in Lüneburg

Theorie trifft Praxis im Online-Marketing: Am 27. September verwandeln die Lüneburger Online-Marketing-Agentur Web-netz und die Leuphana Universität Lüneburg den Campus zum Dreh- und Angelpunkt des Online-Marketings. Auf der Online-Marketing-Konferenz (OMK) kommen Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft zusammen, um über aktuelle Trends des Online-Marketings zu diskutieren. Mehr als 20 Vorträge stehen ganz im Zeichen der Weiterbildung und des Wissensaustauschs. Die Keynote zum Thema „Digitalisierung – mehr Kopsache als Technologie!?“ übernimmt Professor Dr. Klemens Skibicki, Geschäftsführer von Profski.com.

Beginn der OMK ist um 9 Uhr, ab 18.30 Uhr startet die After-Show-Party. Tickets für die gesamte OMK gibt es für 299 Euro, für Studenten sind es 29 Euro, After-Work-Tickets kosten 69 Euro. **ben**

 Weitere Informationen und Tickets gibt es unter www.omk2018.de. Ein Interview mit Web-netz-Geschäftsführer Patrick Pietruck über Trends im Online-Marketing lesen Sie unter unserewirtschaft.ihklw.de/uw/omk.

Land entwickelt Fachkräfteinitiative weiter

Die niedersächsische Landesregierung will die landesweite Fachkräfteinitiative weiterentwickeln. Konkret geht es darum, mehr inländische Erwerbspersonen zu mobilisieren und gleichzeitig die Zuwanderung und Arbeitsmarktintegration von Menschen aus dem Ausland zu steuern. Zusätzlich will die Landesregierung auf die Erweiterung von Bildungspotenzialen setzen, beispielsweise die duale Berufsausbildung stärken.

Aber auch bereits eingeleitete Maßnahmen sollen fortgeführt beziehungsweise erweitert werden. Dazu gehören der flächendeckende Aufbau von Jugendberufsagenturen, die Berufsorientierung an allen allgemeinbildenden Schulen, das Fachhochschulentwicklungsprogramm und die Anerkennung ausländischer Berufsabschlüsse. Zur regionalen Verankerung sollen weiterhin acht landkreisübergreifende Projekte in Niedersachsen mit ESF-Mitteln unterstützt werden. **red**



Neue Tourismus-Chefin

Die Aufsichtsgremien der Tourismusmarketing Niedersachsen GmbH (TMN) haben Meike Zumbrock zum 1. August für die Leitung der Landestourismusgesellschaft eingestellt. Die Marketing- und Kommunikationswirtin war zuvor 17 Jahre in verschiedenen leitenden Positionen im Marketing und Vertrieb tätig, zuletzt als Marketingleiterin bei der enercity AG, wo sie das gesamte Marketing und den Privatkundenvertrieb außerhalb Hannovers verantwortete.

Die TMN vermarktet das Reiseland Niedersachsen im Auftrag des niedersächsischen Wirtschaftsministeriums. „Ich freue mich sehr auf diese neue Aufgabe“, sagte Zumbrock. „Wir wollen die Bekanntheit Niedersachsens und unseren Service optimieren. Die Zufriedenheit der Gäste und Partner hat für uns oberste Priorität.“ **red**