

Lünepost, 15.09.2018

Middelhoff als Vorbild?

Verurteilter Ex-Manager kommt zur

Marketing-Konferenz an der Leuphana

Ob das so eine gute Idee war und ist? Für die diesjährige Online-Marketing-Konferenz (OMK) am Samstag, 29. September, an der Lüneburger Leuphana-Uni haben die Spezialisten von Web-Netz keinen Geringeren als den Ex-Bertelsmann-Manager, Ex-Arcandor-AG-Versenker und Ex-Häftling **Thomas Middelhoff** (Foto) als Experten eingeladen. In einem Interview will er über die Digitalisierung und sein bewegtes Leben sprechen, den Zuhörern Rede und Antwort stehen.

Inwieweit die Erfahrung eines Managers, der einen Weltkonzern auf dem Weg in die Digitalisierung erfolgreich geschreddert hat und für tausende Arbeitslose Verantwortung trägt, hilfreich ist, sei dahingestellt. Web-Netz ist damit auf jeden Fall ein spektakulä-

rer Marketing-Coup gelungen: Denn es gibt zur Zeit wohl kaum einen Ex-Manager aus der Wirtschaft, der annähernd so polarisiert wie Thomas Middelhoff. Bei Facebook wurde die Meldung dann auch gleich mit reichlich Kritik und Häme kommentiert.

Bleibt zu hoffen, dass nicht zu viele aufgebrachte Ex-Mitarbeiter der Arcandor-Tochter Karstadt-Quelle zur Fragestunde kommen und der Gute nicht schon wieder, wie damals nach seinem Offenbarungseid, vor unangenehmen Fragen aus dem Fenster übers Dach flüchten muss. Wobei: Ob sich diejenigen, die damals ihren Job bei Karstadt-Quelle verloren, Tickets für 299 Euro leisten können? *bb*

UMSTRITTEN:
Thomas Middelhoff
verdiente einst
Millionen, ist heute
in der Privat-
Insolvenz.

Foto: PR/ih

