

Die Wissenschaft trifft die Wirtschaft

Die Online Marketing Konferenz glänzt mit Top-Referenten. LZ verlost Eintrittskarten

Lüneburg. Top-Leute aus Wissenschaft und Wirtschaft wie der Manager Thomas Middelhoff berichten auf der OMK 2018 - Online Marketing Konferenz Lüneburg - am Donnerstag, 27. September, in der Leuphana Universität über die aktuellen Trends im Online-Marketing.

Damit wird der Campus bereits zum siebten Mal zum Dreh- und Angelpunkt des Online-Marketings. Veranstalter sind die Lüneburger Online-Agentur web-

netz und die Leuphana. „Die Konferenz ist nahezu ausverkauft“, sagt webnetz-Chef Patrick Pietruck: „Wir knacken erstmalig die 1000 Teilnehmer-Grenze.“ Vier LZ-Leser können kostenlos an der Konferenz teilnehmen, denn wir verlosen vier Tickets für die Veranstaltung im Wert von je 299 Euro.

Tickets per Mail gewinnen

Wer eines der Tickets gewinnen will, schreibt einfach eine Mail mit dem Stichwort „OMK 2018“ an omk@web-netz.de, die Mail muss bis Montag um 12 Uhr eingegangen sein. Die Gewinner werden per Mail von web-netz benachrichtigt und in der LZ veröffentlicht.

Die Teilnehmer erfahren in mehr als 30 Vorträgen die neuesten Forschungsergebnisse und bekommen Einsichten von namhaften Unternehmen wie Otto und Xing. In zwei Diskussionsrunden geht es um die aktuellen Themen Datenschutz und Digitalisierung im Sport.

Zu den prominentesten Gästen zählt Thomas Middelhoff, der ehemalige Bertelsmann- und Arcandor-Chef gewährt in einem Interview Einblicke in sein Leben und die Anfänge der Digitalisierung.

Mit dabei sind an diesem Tag auch Keynote-Speaker und Digitalisierungsexperte Prof. Dr. Klemens Skibicki, der Philosoph und Spiegel-Bestseller-Autor Dr. Nicolas Dierks, Conversion-Optimierer Nils Kattau und Prof. Peter Wippermann, einer der renommiertesten Trendforscher Deutschlands.

Die Bloggerinnen Louisa Dellert louisadellert.com & Lynn Hofer aus Lüneburg vom Food-Blog heavenlynnhealthy.com sprechen über Influencer Marketing. YouTuber Gil Grobe verrät Tipps aus seiner virtuellen Eisdiele „Ice Cream Rolls“ mit 1,9 Millionen Abonnenten, Rechtsanwältin Nina Diercks berichtet über Auswirkungen der DSGVO und der Head of Social Media vom FC Bayern München, Felix Loesner, geht auf die internationale Social Media Strategie des Rekordmeisters ein. *lz*



Sie sind die Veranstalter der Konferenz (v.l.): Sebastian Loock, Prof. Dr. Burkhard Funk und Patrick Pietruck.

Foto: privat

► Mehr Infos gibt es unter www.omk2018.de