



webnetz

5. OMK in Lüneburg

03.08.2016

## 5. OMK in Lüneburg – Erneutes Tête-à-Tête zwischen Wissenschaft und Wirtschaft

Lüneburg, 03.08.2016

**Am 29. September ist es wieder soweit: Zum fünften Mal in Folge werden in der Hansestadt Lüneburg bis zu 600 Marketingexperten zusammenkommen, um sich über die neuesten Entwicklungen der digitalen Welt auszutauschen.**

Schon die Organisatoren spiegeln den Anspruch der Konferenz wieder: Die Leuphana Universität Lüneburg lädt gemeinsam mit den Experten der Online-Agentur web-netz zur Online Marketing Konferenz, kurz OMK, ein. Thematisch setzt die OMK auf eine Mischung aus Trend und Evergreen: Neben dem aktuellen Topthema Brand-Building werden die klassischen Bereiche SEO, SEA, Affiliate und Social Media Marketing beleuchtet und ihr Bezug zum Content Marketing hergestellt.

### **Austausch als Schwerpunkt**

Mit fünf Hochschullehrern setzt die Tagung den Fokus auf die wissenschaftlichen Aspekte des Online Marketings. So referieren u. a. der Unternehmer und Professor Dominik Große-Holtforth von der Fresenius Hochschule Köln und der Experte für digitale Markenführung Prof. Dieter Georg Herbst vom Berliner Career Collage. Hinzu kommen Branchengrößen wie Martin Drust, der Mann für Marketing und Vertrieb beim FC St. Pauli oder auch Oliver Busch, Head of Agency DACH Facebook.

„Wie auch in den vergangenen Jahren geben wir beiden Disziplinen die Möglichkeit, sich aneinander zu prüfen. Unsere Teilnehmer arbeiten an den gleichen Themen, kommen aber aus verschiedenen Richtungen. Bei uns begegnen sie sich. Das macht uns stolz und freut uns.“ so Sebastian Look von web-netz. Look und sein Geschäftspartner Patrick Pietruck sind die Gründer der Agentur und haben einst selbst an der Leuphana Universität ihr Studium absolviert. Es besteht also seit jeher eine enge Verbundenheit zwischen den beiden Veranstaltern.

Neben über 20 Vorträgen bietet die OMK ihren Besuchern diverse Workshops, in denen ein intensiver Austausch zwischen Besuchern und Experten stattfinden wird. Hier diskutieren Interessierte und Profis in kleinen Gruppen über die aktuellen Entwicklungen der Branche. Die Teilnehmer nutzen hierbei die Chance Kontakte zu knüpfen und sich zu vernetzen.

### **Für den guten Zweck**

Die Tickets sind ungewöhnlich günstig. So zahlen Studenten nur 30 Euro inklusive Verpflegung für ein Ticket. Die OMK ist eine Non-Profit Veranstaltung - überschüssige Einnahmen gehen nicht an die Veranstalter, sondern fließen in Forschungsprojekte der Universität. Die OMK ist eben keine Show- und Werbeveranstaltung. Die regulären Karten gibt es für 239 Euro zu kaufen.

Mehr Informationen unter: [www.omk2016.de](http://www.omk2016.de)

Mehr zu web-netz:

“Online-Marketing aus einer Hand“ - Das ist das Motto der Online-Agentur web-netz. Von Affiliate, E-Mail-Marketing, Suchmaschinenwerbung (SEA) wie auch Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Social Media Marketing (SMM) - web-netz hat alles unter einem

Dach. Hinzu kommen eine eigene Development-Abteilung, eine Grafik-Unit sowie eine Onlineredaktion.

Die Agentur ist deutschlandweit eine Topadresse für Performance-Marketing. Das belegen unter anderem die jährlichen Auszeichnungen und Zertifizierungen des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW). Darüber hinaus ist web-netz Google-Partner und Google-AdWords-Trainer. Kanalübergreifende Vermarktungskonzepte sind das Kerngeschäft von web-netz. Darüber hinaus ist die Agentur wissenschaftlicher Partner der Leuphana Universität Lüneburgs. Neben Dozententätigkeiten der Agenturmitarbeiter an der Universität, richten die Hochschule und web-netz jährlich die überregional anerkannte und gefragte Konferenz „OMK“ rund um das Thema Online-Marketing aus. Die Agentur wurde 2009 durch die beiden geschäftsführenden Gesellschafter Patrick Pietruck (Diplom-Kaufmann) und Sebastian Looch (Diplom-Ingenieur) gegründet, ist komplett eigenfinanziert, bildet aus und hat derzeit 64 fest angestellte Mitarbeiter.

Ihr Ansprechpartner bei web-netz:

Mareike Terjung  
Horst-Nickel-Straße 4  
21337 Lüneburg  
Terjung@web-netz.de  
T.: 04131-60 50 65 38

---