



Über die OMK 2017



OMK 2017 - Online Marketing Konferenz Lüneburg

Wissenschaft trifft Wirtschaft

Zum 6. Mal verwandelt die Online-Agentur web-netz mit der Leuphana Universität Lüneburg am 28.09.17 den Campus zum Dreh- und Angelpunkt des Online-Marketings.

www.omk2017.de

(249 Zeichen)

OMK 2017 - Online Marketing Konferenz Lüneburg

Wissenschaft trifft Wirtschaft

Zum 6. Mal verwandelt die Online-Agentur web-netz mit der Leuphana Universität Lüneburg den Campus zum Dreh- und Angelpunkt des Online-Marketings. Zur OMK werden am 28.09.2017 in Lüneburg 30 spannende Referenten aus Wissenschaft & Wirtschaft sowie über 600 Besucher erwartet. Die Keynote hält Prof. Dr. Gerrit Heinemann, einer der führenden E-Commerce Forscher und Handelsexperten im deutschsprachigen Raum. www.omk2017.de

(Kurztext 500 Zeichen)

OMK 2017 - Online Marketing Konferenz Lüneburg

Wissenschaft trifft Wirtschaft

Zum sechsten Mal verwandelt die Online-Agentur web-netz gemeinsam mit der Leuphana Universität Lüneburg den Campus zum Dreh- und Angelpunkt des Online-Marketings. Zur OMK werden am 28.09.2017 in Lüneburg 30 spannende Referenten aus Wissenschaft und



Wirtschaft erwartet. Zusammen mit den mehr als 600 Besuchern diskutieren die Referenten den Status Quo und die aktuellen Herausforderungen des Online-Marketings.

Die Keynote hält Prof. Dr. Gerrit Heinemann, einer der führenden E-Commerce Forscher und Handelsexperten im deutschsprachigen Raum. Der Titel der Keynote lautet: „Digitale Disruption versus digitale Transformation - die Mythen des E-Commerce“.

Weitere Referenten sind u.a.: David Görges von Borussia Dortmund, Torben Tost vom Hamburg Airport, Instagram Star und Influencer Luana Theodoro da Silva, SEO-Expertin Anke Probst von Xing, Rechtsanwalt und Social Media Star Christian Solmecke, E-Commerce Prof. Dr. Mario Fischer, Online Marketing Rockstars Gründer Philipp Westermeyer, Ex-Nationalspieler Marcell Jansen und Prof. Dr. Burkhardt Funk von der Leuphana.

Bei der Konferenz geht es ausschließlich um Wissen und den Austausch darüber. Das Warm-up am Vorabend der Konferenz, Foodtrucks für die Verpflegung und die After-Show Party dürfen natürlich trotzdem nicht fehlen.

Die OMK ist eine Non-Profit-Veranstaltung. Der Erlös der Tagung fließt in ein Forschungsprojekt der Leuphana Universität.

Weitere Informationen zur OMK, den Referenten und Tickets gibt es auf www.omk2017.de

(Text 1565 Zeichen)